



 konferenciák

RENDEZVÉNY

CSOMAGAJÁNLATOK

 mediaworks
Content first.

VILÁGGAZDASÁG KONFERENCIA



- ❖ Üzleti döntéshozók számára rendezett szakmai rendezvények, amelyek általában valamely aktuális üzleti-, gazdaságpolitikai téma köré szerveződnek.
- ❖ Résztvevőként a témában érdekelt piacvezető cégek, intézetek, szervezetek, magánszemélyek képviseltetik magukat.
- ❖ Aktuális, naprakész témák, kiváló előadók, magas szakmai színvonal jellemzi.

**A KONFERENCIÁK SIKERÉNEK KULCSA:
A VILÁGGAZDASÁG A HITELES
TARTALMAT VISZI AZ OLVASÓIHOZ!**

KONFERENCIÁHOZ KAPCSOLÓDÓ MEGJELENÉSEK

SZPONZORI CSOMAGOK TARTALMA



- ❖ Roll-up kihelyezése (2 db), a helyszínen asztali zászlók kihelyezése, Welcome csomagban szóróanyagok elhelyezése.
- ❖ Az adott konferenciához kötődően szerkesztőségi tematikus megjelenés a Világgazdaság napilapban 1 alkalommal, kb. 1 flekk terjedelemben a konferenciát követően.

- ❖ Tervezett utókommunikáció: PR-cikkek a vg.hu weboldalon, 19 megyei napilap nyomtatott vagy online felületén, Figyelő hetilapban és a figyelo.hu-n, mandiner.hu-n, Magyar Nemzet napilapban vagy a magyarnemzet.hu-n és az origo.hu felületein jelennek meg, így közel 4,8 millió olvasót érnek el.
- ❖ Egyeztetett mennyiségű belépő, melyet a támogató tovább ajándékozhat partnerei számára.

VILÁGGAZDASÁG NAPI LAP-UTÓKOMMUNIKÁCIÓ

Az utókommunikációban az adott konferenciához kötődően

szerkesztőségi cikkekben megjelenés

a Világgazdaság napilapban

1 alkalommal.

A kép illusztráció.